1. OBJETIVO

Estabelecer regras e diretrizes para o uso adequado da marca, selo ou logotipo de certificação pelos profissionais certificados.

2. CAMPO DE APLICAÇÃO

Este Procedimento aplica-se a todos os profissionais certificados pela Aneac.

3. DEFINIÇÕES

3.1 Marca de Certificação: símbolo, logotipo ou selo emitido pela Aneac que identifica a condição de profissional certificado.

3.2 Uso Indevido: qualquer uso que induza terceiros a erro quanto ao escopo, validade ou status da certificação.

4. Diretrizes para Uso da Marca

4.1 Condições Gerais

- O uso da marca é **autorizado exclusivamente** a profissionais **com certificação vigente e válida**.
- A marca **não pode ser usada de forma a sugerir** que a certificação se aplica a organizações, produtos, serviços ou processos.
- O profissional **não pode alterar cores, proporções ou tipografia** da marca.

4.2 Formas Permitidas de Uso

- **Cartões de visita**, assinaturas de e-mail e currículos, desde que indiquem claramente o nome do profissional e o número da certificação.
- **Materiais promocionais pessoais**, desde que não sugiram que a Aneac certifica a empresa empregadora.
- **Perfis em redes profissionais**: desde que a data de validade da certificação esteja atualizada.

4.3 Formas Proibidas de Uso

- Utilizar a marca em **produtos, serviços, documentos corporativos ou sites institucionais** da empresa onde o profissional atua.
- Usar a marca **após suspensão, cancelamento ou expiração** da certificação.
- Fazer declarações que impliquem **reconhecimento de competência em áreas não cobertas** pelo escopo da certificação.

5. CONTROLE E MONITORAMENTO

- Casos de **uso indevido** serão submetidos ao **Comitê Técnico de Certificação**.
- Ações corretivas poderão incluir **advertência formal, suspensão ou cancelamento da certificação**, conforme a gravidade

6. Penalidades

Em caso de não conformidade:

1. **Advertência formal** ao profissional.
2. **Suspensão da certificação** até correção do uso indevido.
3. **Cancelamento definitivo da certificação**, em reincidências ou má-fé comprovada.